



**STOCKHOLM INTERNATIONAL  
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Communiqué de presse**  
**EMBARGO : 15 décembre 2014, 00:01 AM CET**

Contact: Stephanie Blenckner  
Communications Director  
Tel: +46 8 655 97 47  
Mobile: +46 70 86 55 360  
Email: [blenckner@sipri.org](mailto:blenckner@sipri.org)

## **LES VENTES DES PLUS GRANDES ENTREPRISES D'ARMEMENTS ONT ENCORE BAISSÉ EN 2013, MAIS CELLES DES FIRMES RUSSES CONTINUENT D'AUGMENTER**

(Stockholm, 15 décembre 2014) – Le montant des ventes d'armes et services à caractère militaire par les plus grandes firmes productrices — le Top 100 du SIPRI — s'élève à 402 milliards de dollars en 2013, selon les nouvelles données sur la production mondiale d'armement présentées aujourd'hui par le Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI).

C'est la troisième année consécutive de baisse du total des ventes d'armes par les 100 plus grands producteurs d'armement et prestataires de services à caractère militaire. Avec une baisse des ventes de 2 % en termes réels, contre 3,9 % en 2012, le rythme de cette baisse a légèrement ralenti. Ceci est en partie attribuable à l'augmentation significative des ventes d'armes par les firmes russes et autres fournisseurs émergents.

Les ventes réalisées par les compagnies ayant leur siège social aux États-Unis et au Canada ont continué à diminuer modérément, tandis que les ventes des entreprises basées en Russie ont augmenté de 20 % en 2013. L'Europe occidentale offre un tableau plus contrasté où les entreprises françaises ont accru leurs ventes, alors que les ventes des firmes britanniques sont restées stables et celles des entreprises espagnoles et italiennes ont continué de baisser.

*« La part des ventes pour les compagnies hors Amérique du Nord et Europe occidentale augmente depuis 2005 », déclare Aude Fleurant, directrice du Programme Armes et Dépenses militaires du SIPRI. « Pour 2013, à 15,5 % des ventes du Top 100, cette part est à son plus haut niveau jamais enregistré dans l'histoire du Top 100 du SIPRI, classement qui n'inclut pas les firmes basées en Chine en raison d'un manque de données fiables ».*

### **La croissance des entreprises d'armements russes demeure élevée**

La société russe qui a connu la plus forte hausse en 2013 est Tactical Missiles Corporation, avec une croissance des ventes de 118 %, suivi de Almaz-Antey (34 %) et United Aircraft Corporation (20 %). Les ventes réalisées par Almaz-Antey en 2013 hissent cette entreprise au 12<sup>ème</sup> rang des plus grands producteurs d'armements (hors Chine) et la rapproche du Top 10 jusque-là dominé exclusivement par les producteurs d'Europe occidentale ou des États-Unis depuis la fin de la Guerre froide.

2013 marque aussi l'entrée d'une 10<sup>ème</sup> société russe, le fabricant de matériels électroniques et de communication Sozvezdie, dans le Top 100 du Sipri.

*« L'augmentation remarquable des ventes des entreprises russes, tant en 2012 qu'en 2013, est due à des investissements soutenus du gouvernement russe dans l'approvisionnement militaire au cours des années 2000. Ces investissements sont clairement destinés à moderniser les armements et les capacités nationales de production afin de les mettre à égalité avec les capacités et les technologies des grands producteurs d'armement d'Europe occidentale et des États-Unis », explique Siemon Wezeman, chercheur principal au Programme Armes et Dépenses militaires du SIPRI.*

### **La loi sur le contrôle budgétaire n'a pas encore affecté les producteurs basés aux États-Unis**

Dès 2011, la combinaison qui consistait à limiter les dépenses de défense des États-Unis imposé par la loi sur le contrôle budgétaire de 2011 et le retrait des forces militaires d'Afghanistan et d'Irak a entraîné un déclin graduel des ventes des entreprises d'armements américaines. Cette tendance s'est poursuivie en 2013, avec une baisse de 4,5 % par rapport à 2012 du total estimé des



**STOCKHOLM INTERNATIONAL  
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Communiqué de presse**  
**EMBARGO : 15 décembre 2014, 00:01 AM CET**

Contact: Stephanie Blenckner  
Communications Director  
Tel: +46 8 655 97 47  
Mobile: +46 70 86 55 360  
Email: [blenckner@sipri.org](mailto:blenckner@sipri.org)

ventes d'armes des sociétés américaines figurant dans le Top 100 du SIPRI. Le nombre de producteurs américains dans le Top 100 a également diminué, passant de 42 compagnies en 2011 à 38 en 2013.

*« Ceci est la conséquence d'une cession par les entreprises américaines de leur portefeuille d'activités face à des diminutions substantielles, en particulier celles liées aux demandes d'équipements et de services pour les principales opérations extérieures »,* affirme Aude Fleurant.

### **Augmentation des ventes par les producteurs émergents des pays du Sud**

Le SIPRI a créé une nouvelle catégorie pour les fournisseurs émergents figurant dans le Top 100 de 2013, afin de mieux suivre leur évolution. Cette nouvelle catégorie concerne les entreprises productrices d'armements situées dans les pays du Sud, comme le Brésil, l'Inde, la République de Corée (Corée du Sud), Singapour et la Turquie.

L'ensemble des ventes d'armes des producteurs émergents représente une part modeste du total des ventes du Top 100 (environ 3,6 %). Cependant la croissance, en 2013, de certains de ces fournisseurs a été remarquable. Par exemple, les ventes du sud-coréen Korean Aerospace Industries ont augmenté de 31 % en 2013 ; le brésilien Ambraer et le turc Aselsan continuent d'avancer leur position respective dans le Top 100 depuis leur première apparition dans le classement en 2011.

*« Ces tendances soulignent l'érosion relativement modeste mais continue de la domination des producteurs d'Europe occidentale et des États-Unis »,* précise Aude Fleurant.

Accès aux données de ces 10 dernières années sur le Top 100 des entreprises productrices d'armement :

<http://www.sipri.org/research/armaments/production/recent-trends-in-arms-industry>

### **La base de données du SIPRI sur l'industrie d'armement**

La base de données du SIPRI sur l'industrie d'armement a été créée en 1989. Elle contient des données financières et sur l'emploi des 100 plus grandes firmes productrices d'armement au niveau mondial. Depuis 1990, le SIPRI publie des données sur les ventes d'armes et leur emploi de ces 100 plus grandes entreprises productrices d'armements dans le *SIPRI Yearbook*.

**Les ventes d'armes sont définies par le SIPRI comme comprenant les ventes de biens et services à caractère militaire à des clients du secteur militaire, incluant aussi bien les ventes sur le marché intérieur qu'à l'export.**

Il s'agit de la première des trois annonces de données précédant la publication du *SIPRI Yearbook 2015*. Le **16 mars 2015**, le SIPRI annoncera ses **données sur les transferts internationaux d'armements** (détails de toutes les ventes internationales, les transferts et les dons des principales armes en 2014), et le **13 avril 2015** ses **données sur les dépenses militaires mondiales** (informations complètes sur les tendances mondiales, régionales et nationales des dépenses militaires). Enfin, **en juin 2015**, le SIPRI annoncera l'édition 2015 du **SIPRI Yearbook** (informations et analyses pointues sur l'état des forces nucléaires dans le monde, l'agenda international des opérations de paix et les mesures pour le contrôle des armes de destruction massive).

**TRADUCTION : Aziza Riahi, Observatoire des armements ([www.obsarm.org](http://www.obsarm.org))**

### **STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Le SIPRI est un institut international indépendant de recherche sur les conflits, les armes et leur contrôle, et le désarmement. Fondé en 1966, le SIPRI fournit des données, des analyses et des recommandations sur la base de sources ouvertes, aux décideurs politiques, aux chercheurs, aux médias et à tout public intéressé. Le SIPRI fait partie des 5 premiers think tanks au monde, selon le « Think Tank Index » publié chaque année.

[www.sipri.org](http://www.sipri.org)